

I. Regolamento del concorso a premi denominato “Vinci Buono Regalo”

II. Soggetto Promotore

GAME MARKETING di Antonino Scibilla, con sede legale in Via Chiesina 1350 40059 MEDICINA (BO), C.F. SCBNNN58H04G273C e P.IVA 03930211200.

III. Tipologia della manifestazione

Concorso a premi di sorte con premi assegnati immediatamente con procedura Rush&Win, nonché eventuali e residuali estrazioni di Recupero e/o estrazioni Rush&Win non vincenti ove si rendessero necessarie come indicato all’articolo XII.

IV. Oggetto della promozione

Promuovere la visibilità del marchio e dei servizi forniti da GAME MARKETING di Antonino Scibilla oltre alla visibilità del sito web www.vincovinco.it.

V. Ambito territoriale

Il territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

VI. Definizioni

- “sistema concorso” ovvero “piattaforma concorso”:

La piattaforma software che gestisce tutte le interazioni del concorso.

- **Sito promozionato**

Il sito web pubblico accessibile direttamente all’indirizzo web <https://www.vincovinco.it>

- **Utente**

Il destinatario del concorso che viene identificato in modo univoco dall’indirizzo e-mail con il quale si registra nel sito promozionato.

- **Challenge**

Il webgame che determina il vincitore del Rush&Win.

VII. Destinatari

Persone fisiche, maggiorenni residenti e domiciliate nel territorio della Repubblica Italiana o nella Repubblica di San Marino, che:

- risultino già iscritti sul sito promozionato prima dell’inizio del concorso,
- si iscrivano al sito promozionato durante il periodo di validità del concorso.

Al concorso non possono partecipare tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

VIII. Durata del concorso

Il concorso ha validità dal giorno 15/01/2026 al giorno 28/02/2026.

Il soggetto promotore si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi e promozione della stessa prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

IX. Modalità di pubblicizzazione dell'iniziativa e del regolamento

L'iniziativa sarà pubblicizzata mediante messaggi e-mail e newsletter, campagne stampa e web e social appositamente realizzati oltre che nel sito promozionato.

Potranno inoltre essere previste comunicazioni televisive, radiofoniche, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie, nonché con altre forme di comunicazione di volta in volta ritenute idonee per il raggiungimento dell'obiettivo.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito promozionato.

X. Modalità di partecipazione al concorso

Per partecipare al concorso a premi gli utenti devono essere già registrati nel sito promozionato.

La registrazione nel sito promozionato è gratuita e per procedere l'utente deve compilare il modulo di registrazione presente nella pagina "Registrazione" ed indicare i seguenti dati:

- e-mail,
- numero telefono,
- comune,
- provincia.

Ogni utente è individuato in modo univoco dall'indirizzo e-mail con cui si è iscritto nel sito promozionato. Il processo di registrazione deve essere effettuato una sola volta e permetterà di riconoscere velocemente l'utente al momento della giocata.

Una volta eseguita con successo la procedura di registrazione nel sito promozionato l'utente potrà giocare al concorso e provare a vincere uno dei premi in palio in ciascuna delle meccaniche di gioco previste:

- Rush&Win.
- Estrazione Rush&Win non vincenti.
- Eventuale e residuale Estrazione di Recupero.

Meccanica Rush&Win

Per accedere alla challenge, l'utente dovrà:

- inserire nell'apposita sezione di gioco la e-mail con cui è registrato nel sito promozionato,
- dichiarare di essere maggiorenne e confermare l'accettazione del regolamento concorso.

All'inizio di ogni prova, l'utente ha a propria disposizione un tempo limite di 5 minuti consecutivi, per cercare di concludere con successo la challenge stessa. Raggiunto il tempo limite l'utente non potrà più giocare fino alle ore 24:00 del medesimo giorno di concorso.

Obiettivo della challenge è quello di "realizzare" il numero somma 100,00 giocando al webgame che presenta la meccanica di seguito descritta.

L'utente dovrà realizzare il "numero vincente", seguendo una procedura in 3 step:

Step 1

- cliccare sul pulsante START del contatore di gioco;
- al click su START viene attivato un contatore automatico con il relativo pulsante STOP che deve essere cliccato dall'utente per bloccare il contatore e fissare il numero.
- dopo aver cliccato sul tasto STOP, viene evidenziato il numero bloccato e appare il pulsante RESET che deve essere cliccato per far riapparire il pulsante START.

Step 2

- cliccare sul pulsante START del contatore di gioco;
- al click su START viene attivato un contatore automatico con il relativo pulsante STOP che deve essere cliccato dall'utente per bloccare il contatore e fissare il numero.
- dopo aver cliccato sul tasto STOP, viene evidenziato il secondo numero bloccato e appare il pulsante RESET che deve essere cliccato per far riapparire il pulsante START.

Step 3

- cliccare sul pulsante START del contatore di gioco;
- al click su START viene attivato un contatore automatico con il relativo pulsante STOP che deve essere cliccato dall'utente per bloccare il contatore e fissare il numero.
- dopo aver cliccato sul tasto STOP, viene evidenziato il numero bloccato e appare l'esito della prova.

Se la challenge non è stata conclusa con successo e l'utente ha ancora tempo a disposizione, viene presentato il tasto RIPROVA che permette di iniziare un nuovo ciclo di gioco.

Per completare con successo la challenge è necessario che:

- la somma dei 3 numeri fissati dall'utente nel webgame deve corrispondere al "numero vincente" della challenge;
- i 3 numeri fissati dall'utente nel webgame devono appartenere a 3 decine differenti, intendendo per decine i seguenti range:
 - . decina del 10: da 10,00 a 19,99
 - . decina del 20: da 20,00 a 29,99
 - . decina del 30: da 30,00 a 39,99
 - . decina del 40: da 40,00 a 49,99
 - . decina del 50: da 50,00 a 59,99
 - . decina del 60: da 60,00 a 69,99
 - . decina del 70: da 70,00 a 79,99
 - . decina del 80: da 80,00 a 89,99
 - . decina del 90: da 90,00 a 99,99

Esempio di gioco (esemplificativo e non esaustivo)

Se il "numero vincente" è 100,00, ecco diverse situazioni di gioco:

- $15,00 + 21,50 + 61,00 = 97,50$ (prova fallita: totale non corrispondente al "numero vincente")
- $20,00 + 25,00 + 55,00 = 100,00$ (prova fallita: anche se il totale corrisponde al "numero vincente", due numeri fissati, 2.000 e 2.500 fanno parte della stessa decina)
- $20,00 + 30,00 + 50,00 = 100,00$ (prova conclusa con successo: i 3 numeri sono di 3 decine differenti e il totale ottenuto corrisponde al "numero vincente")
-

Il premio Rush&Win del concorso viene assegnato esclusivamente al primo utente che completa con successo la challenge.

Meccanica Estrazione Rush&Win non vincenti

Individuato il vincitore Rush&Win, è prevista l'esecuzione della relativa estrazione Rush&Win non vincenti. L'estrazione Rush&Win non vincenti sarà effettuata entro il giorno 10/03/2026.

Partecipano all'Estrazione Rush&Win non vincenti tutti gli utenti, che hanno giocato nel concorso e che non siano risultati assegnatari del premio durante la fase di gioco Rush&Win.

Alla presenza del Notaio ovvero del Funzionario camerale incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, sarà estratto mediante un software di estrazione randomica: 1 utente assegnatario della vincita "Rush&Win non vincenti".

Meccanica Estrazione di Recupero

Esclusivamente nel caso non sia stato possibile assegnare tutti i premi in palio durante la fase Rush&Win del concorso, è prevista l'esecuzione dell'estrazione di Recupero.

L'estrazione di recupero sarà effettuata entro il giorno 10/03/2026.

Partecipano all'Estrazione di Recupero tutte le giocate registrate dalla piattaforma di concorso durante la meccanica di gioco Rush&Win, che non siano risultate assegnatarie di premi durante il periodo di validità del concorso relativamente alla meccanica di gioco Rush&Win.

Alla presenza del Notaio ovvero del Funzionario camerale incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, saranno estratte mediante un software di estrazione randomica: "x" giocate vincenti di recupero (tante quanti risultano essere i premi Rush&Win non assegnati).

XI. Determinazione vincite

▪ *Meccanica Rush&Win*

Al termine di ogni tentativo (composto dalla procedura nelle 3 fasi come, il webgame mostra a video l'esito della challenge che potrà essere:

- challenge fallita:
l'utente non ha completato con successo e dunque non vince il premio rush&win, ma parteciperà all'estrazione dei premi Rush&Win non vincenti, qualora nel sottoperiodo sia stato assegnato il premio Rush&Win; l'utente può continuare a giocare se ha ancora tempo a disposizione.
- challenge completata ma non vincente:
l'utente non ha completato per primo la challenge e dunque non vince il premio Rush&Win, ma parteciperà all'estrazione dei premi Rush&Win non vincenti;
- challenge completata e vincente:
l'utente è il primo che ha completato con successo la challenge del sottoperiodo e dunque è assegnatario del premio Rush&Win ed il sistema invierà al vincitore un messaggio e-mail contenente la comunicazione della vincita, oltre alle informazioni necessarie per confermarla.

▪ *Meccanica Estrazione Rush&Win non vincenti*

Per ogni sottoperiodo in cui sia stato individuato il vincitore Rush&Win di sottoperiodo, è prevista l'esecuzione della relativa estrazione Rush&Win non vincenti.

L'estrazione "Rush&Win non vincenti" sarà effettuata entro il giorno 10/03/2026.

Partecipano all'Estrazione Rush&Win non vincenti tutti gli utenti, che hanno partecipato al concorso, che non siano risultati assegnatari del premio durante la fase di gioco Rush&Win del concorso.

Alla presenza del Notaio ovvero del Funzionario camerale incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, sarà estratto mediante un software di estrazione randomica: 1 utente assegnatario della vincita di "Rush&Win non vincenti".

▪ *Meccanica Estrazione di Recupero*

Esclusivamente nel caso non sia stato possibile assegnare il premio in palio durante la fase Rush&Win del concorso (es. premio non assegnato, mancata convalida della vincita, irreperibilità del vincitore e in ogni caso di partecipazione non conforme al presente regolamento, etc.) è prevista l'esecuzione dell'estrazione di Recupero.

L'estrazione di recupero sarà effettuata entro il giorno 10/03/2026

Partecipano all'Estrazione di recupero tutte le giocate registrate dalla piattaforma di concorso durante la meccanica di gioco Rush&Win, che non siano risultate assegnatarie di premi durante il periodo di validità del concorso relativamente alla meccanica di gioco Rush&Win.

Alla presenza del Notaio ovvero del Funzionario camerale incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, saranno estratte, mediante un software di estrazione randomica, "x" giocate vincenti di recupero dello stesso valore della estrazione non vincenti. Il software di estrazione randomica determina casualmente un elenco ordinato di giocate da "1" ad "x" che consente l'individuazione dei vincitori in ordine di estrazione.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/03/2002 punto 9.6). I vincitori non possono promuovere alcuna azione risarcitoria in seguito a danni conseguiti all'accettazione e/o all'uso del premio.

XII. Convalida della vincita e consegna dei premi

Meccanica Rush&Win

Il vincitore del premio Rush&Win, determinato dal sistema, riceverà un messaggio e-mail all'indirizzo con cui ha partecipato al concorso (messaggio inviato contestualmente alla comunicazione a video della vincita) nel quale sarà comunicata la vincita oltre alle modalità da seguire per ritirare il premio.

In particolare, per ricevere il premio il vincitore, entro e non oltre 5 giorni dalla data della comunicazione, dovrà rispondere alla mail ricevuta (inviata dall'indirizzo concorso@vincovinco.it) indicando:

- nome, cognome e codice fiscale del vincitore associato alla mail vincente,
- copia di un documento di identità in corso di validità,
- liberatoria accettazione premio (allegata alla mail) debitamente compilata e firmata.

Il soggetto promotore procederà alla verifica dei dati contenuti nella documentazione ricevuta ed alla loro corrispondenza con quanto presente nella mail di conferma vincita (corrispondenza mail vincitore, presenza di tutti gli elementi richiesti).

Esclusivamente nel caso di verifica positiva il soggetto promotore provvederà alla consegna del premio al vincitore inviando una comunicazione e-mail all'indirizzo di posta elettronica del vincitore, contenente il codice di prenotazione ed i dettagli per usufruire del soggiorno vinto.

Qualora il vincitore non dovesse dare riscontro alla mail di conferma vincita entro i termini in precedenza citati, si intenderà irreperibile e dunque per quanto riguarda il premio, questo si considererà non assegnato e sarà rimesso in palio con l'Estrazione di Recupero frazionando il premio in 2 premi minori dello stesso valore del premio per i non vincenti.

L'elenco dei nominativi dei vincitori dei premi Rush&Win potrà essere reso disponibile sul sito promozionato.

Meccanica Estrazione Rush&Win non vincenti

I vincitori determinati con l'Estrazione di Rush&Win non vincenti saranno contattati via posta elettronica all'indirizzo e-mail con cui hanno partecipato al concorso; nel messaggio di posta sarà comunicata la vincita oltre alle modalità da seguire per ritirare il premio.

In particolare, per ricevere il premio il vincitore dell'Estrazione Rush&Win non vincenti, entro e non oltre 5 giorni dalla data della comunicazione, dovrà rispondere alla mail ricevuta (inviata dall'indirizzo concorso@vadoalmare.net) indicando:

- nome, cognome e codice fiscale del vincitore associato alla mail vincente,
- indirizzo postale cui inviare il premio,
- numero di telefono di contatto per il corriere,
- copia di un documento di identità in corso di validità,
- liberatoria accettazione premio (allegata alla mail) debitamente compilata e firmata.

Il soggetto promotore procederà alla verifica dei dati contenuti nella documentazione ricevuta ed alla loro corrispondenza con quanto presente nella mail di conferma vincita (corrispondenza mail vincitore, presenza di tutti gli elementi richiesti).

Esclusivamente nel caso di verifica positiva il soggetto promotore provvederà alla consegna del premio tramite spedizioniere.

I vincitori che non dovessero dare riscontro alla mail di conferma vincita entro i termini in precedenza citati, si intenderanno irreperibili e dunque per quanto riguarda il loro premio, sarà devoluto alla ONLUS come indicato all'art. XVII.

Poiché la consegna dei premi avverrà anche tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al soggetto promotore in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, comunque sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui sia stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. Nel caso di imballo danneggiato si prega di firmare la bolla di consegna con "accettazione con riserva specifica". Per far sì che la procedura di RESO o SOSTITUZIONE MERCE DANNEGGIATA sia valida è necessario specificare il danno visibile, ad esempio se viene consegnato un pacco che presenta un buco, apporre la dicitura "Con Riserva di controllo, scatolone bucato".

Il soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dovuto all'indicazione di indirizzi e/o dati personali errati da parte dei partecipanti, come pure per disguidi postali.

L'elenco dei nominativi dei vincitori dei premi Rush&Win non vincenti potrà essere reso disponibile sul sito del concorso.

Meccanica Estrazione di Recupero

Gli eventuali vincitori determinati con l'Estrazione di Recupero saranno contattati via posta elettronica all'indirizzo e-mail con cui hanno partecipato al concorso; nel messaggio di posta sarà comunicata la vincita oltre alle modalità da seguire per ritirare il premio.

In particolare, per ricevere il premio il vincitore dell'Estrazione di Recupero, entro e non oltre 5 giorni dalla data della comunicazione, dovranno rispondere alla mail ricevuta (inviata dall'indirizzo concorso@vincovinco.it) indicando:

- nome, cognome e codice fiscale del vincitore associato alla mail vincente,
- copia di un documento di identità in corso di validità,
- liberatoria accettazione premio (allegata alla mail) debitamente compilata e firmata.

Il soggetto promotore procederà alla verifica dei dati contenuti nella documentazione ricevuta ed alla loro corrispondenza con quanto presente nella mail di conferma vincita (corrispondenza mail vincitore, presenza di tutti gli elementi richiesti).

Esclusivamente nel caso di verifica positiva il soggetto promotore provvederà alla consegna del premio al vincitore inviando una comunicazione e-mail all'indirizzo di posta elettronica del vincitore, contenente il codice di prenotazione ed i dettagli per usufruire del soggiorno vinto.

I vincitori che non dovessero dare riscontro alla mail di conferma vincita entro i termini in precedenza citati, si intenderanno irreperibili e dunque per quanto riguarda il loro premio, sarà devoluto alla ONLUS come indicato all'art. XV.

L'elenco dei nominativi dei vincitori dei premi di recupero potrà essere reso disponibile sul sito del concorso.

XIII. Montepremi

Si prevede l'erogazione di un montepremi totale di **€ 150,00 IVA esclusa/esente** così composto:

- Rush&Win, 1 Buono Regalo valore € 100 da utilizzare su e-commerce reclamizzati.
- Estrazione Rush&Win non vincenti: 1 Buono Regalo valore € 50 da utilizzare su e-commerce reclamizzati.

XIV. Adempimenti e garanzie

- Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.
- La raccolta dei dati di partecipazione al concorso, l'assegnazione dei premi, sarà effettuata utilizzando un software per il quale viene redatta dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dall'esperto informatico incaricato della verifica del programma informatico di assegnazione delle vincite (Rush&Win, Estrazione Rush&Win non vincenti ed eventuale Estrazione di Recupero) e l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

- Il server sul quale è installato il software concorso è ubicato in Italia.
- Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a garanzia del montepremi del concorso, pari al 100% del valore complessivo dei premi in palio. Per la cauzione è stato costituito deposito provvisorio mediante bonifico n. 59310753301 del valore di 100,00 € (euro cento/00) e n. 59448954301 del valore di 50,00 € (euro cinquanta/00) presso la Tesoreria dello Stato, regione Emilia-Romagna, per un totale di euro 150,00 (euro centocinquanta/00) a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

XV. ONLUS beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Associazione LA STRADA odv, con sede in Piazza Giuseppe Garibaldi 19 – 40059 Medicina (BO) e iscritta al Registro Generale Regionale del Volontariato con protocollo N° 1446 del 30/12/1993 - codice fiscale 92028710371.

XVI. Rinuncia alla Rivalsa

Il soggetto Promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si accolla il relativo onere tributario.

XVII. Dichiarazioni del soggetto Promotore

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del soggetto Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, il soggetto Promotore, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti. Il soggetto Promotore si riserva il diritto di pubblicare l'elenco dei nominativi dei vincitori dei premi del concorso sul sito promozionato, e sui propri profili social ufficiali. Il soggetto promotore non potrà in alcun caso essere ritenuto responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, la rete telefonica mobile e fissa, la posta elettronica che sia di ostacolo all'accesso del partecipante o allo svolgimento del concorso.

A titolo esemplificativo e non esaustivo il soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena;
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata;
- l'indirizzo e-mail con cui il partecipante è iscritto alla newsletter risulti inesistente, errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'Horst computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica vincita e altre comunicazioni da parte del soggetto promotore;

- l'indirizzo e-mail con cui il partecipante è iscritto alla newsletter sia inserita in una blacklist;
- il messaggio di posta elettronica di notifica vincita o altre comunicazioni da parte del soggetto promotore finisca nella cartella spam;
- il numero di cellulare indicato al momento della partecipazione risulti errato, staccato o irraggiungibile.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento a:

- presa visione dei messaggi di posta elettronica;
- adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti non autorizzati, diversi dal partecipante, di accedere alla propria casella di posta elettronica.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" e dagli "e-mail provider" (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Alice, Fastweb, Gmail, Libero, Yahoo) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e Antispam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata. A questo proposito si raccomanda di eseguire una costante consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

Il singolo partecipante dovrà inoltre adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione da parte di soggetti terzi. Qualsiasi persona che si collegherà al sito e parteciperà al concorso sarà l'unica responsabile del suo operato.

XVIII. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR) e al D.Lgs. 196/2003 s.m.i., i dati personali dei partecipanti saranno trattati esclusivamente ai fini della gestione del presente concorso, dell'assegnazione dei premi e per adempiere a obblighi previsti dalla legge.

Titolare del trattamento dei dati personali è GAME MARKETING di Antonino Scibilla, con sede legale in Via Chiesina 1350 40059 MEDICINA (BO), P.IVA 03930211200.

L'informativa completa è disponibile sul sito web: www.vincovinco.it

La partecipazione a questa manifestazione a premi è condizionata alla completa accettazione del presente regolamento disponibile anche sul sito web promozionato.

I partecipanti potranno esercitare i propri diritti di accesso, rettifica, cancellazione, opposizione al trattamento e portabilità dei dati personali scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo email touristmultiservice@pec.

Medicina, 29 Dicembre 2025

Il Promotore
GAME MARKETING di Antonino Scibilla